

# СЕМЬЯ· ОСНОВА МИРА

Приложение к соглашению

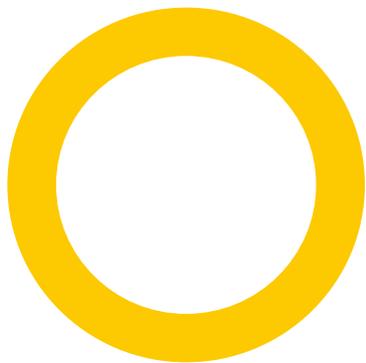
## **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ для размещения рекламных баннеров Всероссийского просемейного проекта «СЕМЬЯ – основа мира» в регионах.**

Если вы хотите, чтобы реализация проекта была запущена в вашем регионе и на улицах вашего города появились баннеры первого модуля «Семья. Важно быть вместе», просим вас придерживаться **следующего алгоритма действий:**

- 1.** Определите ответственный орган, который выступит инициатором размещения баннеров (государственная, общественная или коммерческая организация);
- 2.** Напишите запрос **на почту [filina.aozs@list.ru](mailto:filina.aozs@list.ru)**, для оперативности ответа поставьте в копию адрес: **[bytchelovekom@mail.ru](mailto:bytchelovekom@mail.ru)**;
- 3.** Заключите Соглашение между выбранной вами организацией и правообладателем, одним из организаторов проекта – Ассоциацией организаций по защите семей (АОЗС);
- 4.** После подписания Соглашения получите доступ к материалам.

**Если есть необходимость переделать исходный размер баннеров под формат экранов, уличных остановок, рекламы на транспорте и т. д.**

- 1.** Используйте только оригинальные изображения, цвета и шрифты проекта из полученной от организаторов ссылки.
- 2.** Сохраняйте расположение визуальных объектов:
  - Ключевая фраза баннера «Я МАМА», «Я ПАПА», «Мы СЕМЬЯ» и т. д. располагается только слева от изображения;
  - Общая фраза первого модуля «Важно быть вместе» только справа от изображения.
- 3.** На баннере обязательно должны присутствовать логотипы организаторов проекта: Патриаршая комиссия, АОЗС, «БЛАГО-медиа», Единая Россия – Комиссия Генерального совета Партии по защите материнства, детства и поддержке семьи.
- 4.** Можно размещать логотипы организации-инициатора из региона. Однако эти логотипы не должны быть выше, больше, или как-то выделяться среди основных логотипов всероссийского проекта.
- 5.** Нельзя добавлять иной текст или фразы, помимо утвержденных фраз проекта. Подробно с ними можно ознакомиться в бренд-буке, в конце каждого тематического раздела.
- 6.** Если вы решили кадрировать (обрезать) героев на макете, просим придерживаться существующих **правил в дизайне:**
  - Фотографию рекомендуется обрезать на уровне середины бедра или же ниже колен;
  - Не рекомендуется кадрировать изображение на уровне любого сустава: пальцы, колени, локти или запястья;
  - Проследите, чтобы у человека на баннере сохранились кисти рук, пальцы ног, голова, а не обрезанные их части.
- 7.** Следите за тем, чтобы вокруг головы человека сохранился так называемый «воздух». Не ставьте героя в верхний край макета, так как при обрезке баннера или загибе полотна, герой может «лишиться» части головы. То же касается всех значимых элементов макета – они не должны исчезнуть при обрезке или загибе готового полотна.



# СЕМЬЯ. ОСНОВА МИРА

**Если вы решили разместить баннеры, на которых помимо имеющихся семей предусмотрены региональные герои.**

- 1. Процентное соотношение размещения** утвержденных баннеров всероссийского проекта не должно быть менее 60%. Новых региональных баннеров не должно быть более 40 % от общего числа билбордов.
- 2.** При планировании дизайна баннеров обязательно ознакомьтесь с разделом выше.
- 3.** Семьи для проекта необходимо фотографировать при участии **профессионального фотографа**, в студии, на белом фоне, с хорошим освещением.
- 4.** Имейте в виду, что у каждого баннера есть **сюжет**. Подробно ознакомьтесь с концепцией каждой линии в бренд-буке. Заранее продумайте сюжет и композицию кадра. Мы с вами не просто показываем, какие хорошие семьи есть в России, но пытаемся запечатлеть радость, счастье, любовь, которые выражаются в простых, повседневных ситуациях. У каждой сюжетной линии: сохранение жизни, материнская, отцовская, многодетная, многопоколенная – есть своя задача. Об этом вы также прочтете в бренд-буке.
- 5.** Заранее продумайте **гардероб героев**. Исключите: черные платья, свитера, костюмы; одежду в полоску и мелкий рисунок; надписи на одежде, логотипы брендов. Попросите героев заранее прислать свои фото в тех костюмах, в которых они придут на фотосессию проекта. На окончательных снимках обратите внимание на складки на одежде героев и при необходимости разгладьте их при помощи программ обработки фото. Избегайте чрезмерно нарядной, праздничной и вечерней одежды героев, если этого не предусматривает сюжет. То же касается и женских причесок. Семьи должны выглядеть опрятно, но не кричаще.
- 6.** Продумайте **реквизит**. Он должен быть понятным и заметным при размещении на баннере.

## **ОБЯЗАТЕЛЬНО:**

- 1.** При любом изменении макета или создании нового необходимо выслать его на согласование организаторам не менее, чем за 7 дней до сдачи в печать.
- 2.** Если дизайнерская группа со стороны организаторов просит внести изменения в макет, нужно это сделать.
- 3.** После размещения баннеров делается фотоотчет и высылается организаторам проекта.

## **ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ:**

Для каждого вида размещения существуют свои макеты. Макеты, предназначенные для наружной социальной рекламы, нельзя размещать в социальных сетях. И наоборот. Единственное исключение – новостная заметка о начале и ходе реализации проекта.

Заранее благодарим за сотрудничество. Мы с вами делаем общее дело. В наше время очень важно транслировать положительный имидж семьи, поддерживая женщин и мужчин в их выборе: создавать успешные и счастливые семьи, воспитывать много детей и поддерживать добрые отношения друг с другом. У нас с вами обязательно получится сохранить традиционные семейные ценности и увидеть нашу страну процветающей за счет умножения счастливых детей и родителей.